



## 2019~2022年度中国石化销售股份有限公司北京石油分公司

### 造价咨询（框架协议）（一标段）招标公告

#### 1. 招标条件

2019~2022年度中国石化销售股份有限公司北京石油分公司造价咨询（框架协议）招标方案已由中国石油化工股份有限公司批准，招标人为中国石化销售股份有限公司北京石油分公司，招标代理机构为中国石化集团招标有限公司北京分部。该项目造价咨询（框架协议）（一标段）已具备招标条件，现进行公开招标，特邀请有意向的潜在投标人参与投标。

#### 2. 项目概况与招标范围

2.1 招标项目名称：2019~2022年度中国石化销售股份有限公司北京石油分公司造价咨询（框架协议）。

2.2 建设地点：

**一标段：**北京市朝阳区、京西区（海淀、门头沟）、西北区（昌平、延庆）、东北区（怀柔、密云）、京东区（顺义、平谷）；

**二标段：**北京市城区（丰台、东城、西城）、大兴、房山、通州区。

2.3 框架协议有效期：3年（自框架合同生效当日起计）。

2.4 标段划分：二个标段。

2.5 框架协议有效期内标段合同估算总金额：一标段：约50万元（含税）；二标段：约50万元（含税）。

2.6 标段招标范围：

**一标段：**北京石油公司所属朝阳区、京西区（海淀、门头沟）、西北区（昌平、延庆）、东北区（怀柔、密云）、京东区（顺义、平谷）区公司工程项目的工程量清单、招标控制价（或标底）的编制工作。

**二标段：**北京石油公司所属城区（丰台、东城、西城）、大兴、房山、通州区公司工程项目的工程量清单、招标控制价（或标底）编制工作。

具体工作范围及内容以招标人书面指令为准。

2.7 按照评审综合得分从高到低的顺序，每个标段选定排名前2名的中标候选人为第一、第二中标人。第一中标人承包份额不低于60%，第二中标人承包份额不高于40%。

招标人的委托是基于中标人能否胜任造价咨询工作，当中标人在进行工程造价咨询服务中不能胜任造价咨询工作，如不能按招标人要求的时间完成咨询工作、咨询服务质量偏低、派驻人员违反招标人的有关工作纪律、劳动纪律等规定的，招标人有权根据中标人的进度、质量等考核情况进行份额调整，或取消中标人的承包资格。

2.8 本次招标不包含的内容

服务单项合同价为200万元及以上的造价咨询服务。

2.9 质量要求：按照国家、地方、相关行业的标准、规范、规定及发包人的要求开展相应工作，详见招标文件第六章等相关内容。

2.10 投标人可任意选择一个或二个标段投标，但最多可中标一个标段。

#### 3. 投标人资格要求

3.1 投标人应具备以下资质条件、能力和信誉：

（1）在中华人民共和国境内注册的企业独立法人；

（2）持有建设行政主管部门核发的工程造价咨询企业甲级资质证书；



(3) 2015年以来(以合同签订生效日期为准)有石油化工工程造价咨询项目业绩(含框架协议),且业绩中必须包含招标控制价(或标底)编制业绩,且招标控制价(或标底)≥50万元,须同时提供单项合同(或框架合同)和能证明该单项合同(或框架合同)下编制的单项工程招标控制价(或标底)≥50万元的业绩证明文件;

(4) 财务状况良好,具有足够资产及能力并有效地履行合同。

3.2本次招标不接受联合体投标。

3.3项目经理持有国家造价工程师注册执业证书(注册于投标人单位),2015年以来(以合同签订生效日期为准)有石油化工工程造价咨询项目项目经理执业业绩(含框架协议),且业绩中必须包含招标控制价(或标底)编制业绩,且招标控制价(或标底)≥50万元,须同时提供单项合同(或框架合同)和能证明该单项合同(或框架合同)下编制的单项工程招标控制价(或标底)≥50万元的业绩证明文件;

3.4至少配备2名专业造价工程师并分别持有安装专业、土建专业国家造价工程师注册执业证书(注册于投标人单位),2015年以来(以合同签订生效日期为准)有石油化工工程造价咨询项目相应专业造价咨询执业业绩(含框架协议),且业绩中必须包含招标控制价(或标底)编制业绩,须同时提供单项合同(或框架合同)和能证明该单项合同(或框架合同)下编制的单项工程招标控制价(或标底)的业绩证明文件;

3.5本章及招标文件其他章节中的“石油化工工程”业绩是指加油(气)站、油气田地面、油气储运、石油化工、化工、煤化工工程业绩。

3.5本次招标资格审查方式:资格后审。

3.6投标人应慎重考虑并决策是否参与本招标项目的投标。若下载了招标文件后决定不参与投标,请在递交投标文件截止时间5天前书面通知招标人或招标代理机构,否则招标人将按照《中国石化建设市场诚信体系管理办法》相关条款的规定给予限制投标的处理(特殊情况及不可抗力情形除外)。

3.7同一母公司的多个子公司(含子公司的子公司),参与本招标项目同一标段的潜在投标人不得超过两家的情形。

## 4. 注册、报名、申领电子印章与招标文件及相关资料获取

4.1本招标项目采用全流程电子招标投标的方式,通过中国石化电子招标投标交易网(以下简称交易平台)在线完成发标、投标、评标等工作。

4.2潜在投标人须登录交易平台进行注册、报名、申领企业CA数字证书的电子印章(以下简称CA章)、下载招标文件等。

4.3获取招标文件、图纸等相关资料时间:

(1) 获取时间:2020年1月9日15时00分至2020年1月14日15时00分。

(2) 获取截止时间:2020年1月14日15时00分。

## 5. 投标保证金

5.1招标人不要求投标人提交投标保证金。

## 6. 投标文件编制及递交

6.1编制:投标文件须采用“中国石化投标文件制作软件”进行编制。

6.2递交时间:投标截止时间前均可递交。

6.3投标截止时间:2020年2月6日9时00分。

6.4递交方式:登录交易平台上传(投标人保存文件上传成功回执,递交时间即为上传成功回执时间)。

## 7. 开标

7.1开标时间:2020年2月6日9时00分。

7.2开标场所:中国石化建设工程交易中心北京分中心。

7.3开标地址:北京市房山区燕山岗南路9号燕化宾馆康体楼2楼224室。

## 8. 其它

8.1本次招标对投标人不作经济补偿。

8.2请投标人注意：在开标前自己的身份应对其他投标人保密。

## 9. 招标人

名称：中国石化销售股份有限公司北京石油分公司；

地址：北京市广渠家园6号楼；

邮编：100022；

联系人：彭达奇；

电话：010-67006651；

传真：010-67006653；

电子邮箱：pengdaqi.bjsy@sinopec.com。

## 10. 招标代理机构

名称：中国石化集团招标有限公司北京分部；

地址：北京市房山区燕山岗南路9号燕山石化接待中心康体楼2楼216室；

邮编：102500；

联系人：李萍；

电话：010-69341750 13811578952；

电子邮箱：liping01.yssh@sinopec.com。

## 11. 发布公告的媒介

本招标公告同时在中国石化电子招标投标交易网（<https://ebidding.sinopec.com>）和中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）上发布。

## 12. 公告发布期限

本公告发布期限：从本公告规定的招标文件下载时间起，到下载截止时间止。

中国石化集团招标有限公司北京分部

招标代理机构：中国石化集团招标有限公司北京分部

电子招投标专用章

5B6611C0742E42135D4DC486DBFA66C8

2020年1月9日