

## 中国石化销售股份有限公司江西石油分公司加油站新建及整体改造工程项目设计服务采购工程设计四标段 招标公告

### 1. 招标条件

中国石化销售股份有限公司江西石油分公司加油站新建及整体改造工程项目设计服务采购（工程设计）（框架协议）招标方案已由中国石化销售股份有限公司江西石油分公司批准，招标人为中国石化销售股份有限公司江西石油分公司，招标代理机构为大洲设计咨询集团有限公司。该项目详细工程设计/施工图设计（框架协议）已具备招标条件，现进行公开招标，特邀请有意向的潜在投标人参与投标。

### 2. 项目概况与招标范围

2.1 招标项目名称：中国石化销售股份有限公司江西石油分公司加油站新建及整体改造工程项目设计服务采购。

2.2 建设地点：江西省内，具体位置在单项合同中约定。

2.3 框架协议有效期：2年（自框架合同生效当日起计）。

2.4 标段划分：4个标段。

2.5 框架协议有效期内标段合同估算总金额：

一标段：赣北区域（包括南昌、九江、景德镇地区）7座新建及整体改造加油站设计，标的估算价约98万元。

二标段：赣东区域（包括上饶、鹰潭、抚州地区）7座新建及整体改造加油站设计，标的估算价约98万元。

三标段：赣中区域（包括吉安、新余、宜春地区）7座新建及整体改造加油站设计，标的估算价约98万元。

四标段：赣南区域（包括赣州、萍乡地区）7座新建及整体改造加油站设计，标的估算价约98万元。

2.6 标段招标范围：

各标段招标范围：

（1）基础设计按工程实际包括以下所有内容或部分：总平面布置图，建筑、结构、装饰方案图及效果图，工艺流程图包括（工艺、给排水、消防等专业），线缆敷设走向图，主要设备及材料表等；

（2）详细设计应按国家有关规定深度进行设计。包括各专业设计说明、材料表、设备表和图纸、详图，做到图纸、技术资料齐全、与现场相符，图纸尺寸、技术参数全面、准确。方案或施工图设计前，中标单位必须到现场查看，确保设计内容全面、质量深度符合要求。方案设计或直接施工图设计应提交工程概算或预算资料。

（3）中标单位按招标人要求进行设计交底、图纸会审并书面答疑；负责开工前后所有有关设计问题答疑并提供必要的书面材料或设计变更，必要时需驻油库、驻加油站现场解决问题；参加工程“三查四定”、中间交工验收和竣工验收并提交相应的设计总结或评价报告、竣工图，设计服务期内的所有技术服务工作等。

（4）基础设计、详细设计必须满足国家和中石化关于油库、加油（气）站设计的深度要求，设计成品合格率 100%；进行设计优化，实行限额设计；严格按照合同约定时间出图。

4个标段的工作内容应按照国家有关规定深度进行编制和设计，并满足业主方要求。中标人在设计前须派设计人员到现场勘查，并参加项目前期报建时有关单位及部门对项目的评审会议；项目开工前后须进行设计交底，并负责有关设计问题答疑并提供必要的书面材料或设计变更；按照业主方要求参加工程“三查四定”、中间交接验收和竣工验收并提交相应的设计总结或评价报告。

2.7 投标人可任意选择标段参与投标，但只能中标2个标段。按照标段顺序进行评审，各标段评审综合得分从高到低的顺序，确定每个标段排名第一的中标候选人为中标人。

2.8 设计期限要求：新建及整体改造加油站方案设计期限10天，施工图设计15天。

### 3. 投标人资格要求

3.1 投标人应具备以下资质条件、能力和信誉：



(1) 在中华人民共和国境内注册的企业独立法人；

(2) 持有行政主管部门核发的相应资质证书：

①持有建设行政主管部门核发的工程设计化工石化医药行业石油及化工产品储运专业甲级工程设计资质证书；

②持有建设行政主管部门核发的工程设计建筑行业（建筑工程）乙级及以上工程设计资质证书；

③持有国家质量监督检验检疫总局颁发的特种设备设计许可证（压力管道GC2及以上）；

(3) 持有有效的质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证证书；

(4) 2019年以来有新建加油站设计项目业绩；

(5) 财务状况良好，具有足够资产及能力并有效地履行合同；

(6) 投标人需财务状况良好，具有良好的银行资信和商业信誉，近五年内没有处于被责令停业或投标资格被取消或财产被接管、冻结、破产状态，单位承担的项目未因设计原因发生过重大安全和质量事故。

(7) 投标人应具备完善的专业技术力量和良好的服务态度，服务响应时间不超过8小时；熟悉相应标段标的物的设计规范和中國石化企业标准。。

3.2本次招标不接受联合体投标。

3.3设计项目经理持有注册化工工程师注册执业证书（注册于投标人单位），2019年以来有新建加油站设计项目设计经理业绩。

3.4主要专业（工艺、电气、结构、建筑、给水排水、暖通空调）负责人持有相应专业注册工程师注册执业证书（注册于投标人单位），2019年以来有新建加油站设计项目专业负责人业绩。

3.5本次招标资格审查方式：资格后审。

3.6投标人应慎重考虑并决策是否参与本招标项目的投标。若下载了招标文件后决定不参与投标，请在递交投标文件截止时间5天前书面通知招标人或招标代理机构，否则招标人将按照《中国石化建设市场诚信体系管理办法》相关条款的规定给予限制投标的处理（特殊原因及不可抗力情形除外）。

#### 4. 注册、报名、申领电子印章与招标文件及相关资料获取

4.1本招标项目采用全流程电子招标投标的方式，通过中国石化电子招标投标交易网（以下简称交易平台）在线完成发标、投标、评标等工作。

4.2潜在投标人须登录交易平台进行注册、报名、申领企业CA数字证书的电子印章（以下简称CA章）、下载招标文件等。

4.3获取招标文件、图纸等相关资料时间：

(1) 获取时间：2022年4月28日 09:00至2022年5月10日 17:00。

(2) 获取截止时间：2022年5月10日 17:00。

#### 5. 投标保证金

5.1招标人要求投标人提交投标保证金。

5.2投标保证金金额：10000元。

5.3投标保证金可采用银行保函、银行电汇的形式，以银行电汇形式提交的投标保证金应当从其基本账户转出。

#### 6. 投标文件编制及递交

6.1编制：投标文件须采用“中国石化投标文件制作软件”进行编制。

6.2递交时间：投标截止时间前均可递交。

6.3投标截止时间：2022年5月18日 09:30。



6.4递交方式：登录交易平台上传（投标人保存文件上传成功回执，递交时间即为上传成功回执时间）。

## 7. 开标

7.1开标时间：2022年5月18日 09:30。

7.2开标场所（适用于现场开标）：本项目通过中国石化电子招标投标交易网远程在线开标。

7.3开标地址（适用于现场开标）：本项目通过中国石化电子招标投标交易网远程在线开标。

## 8. 其它

8.1本次招标对投标人不作经济补偿。

8.2请投标人注意：在开标前自己的身份应对其他投标人保密。

## 9. 招标人

名称：中国石化销售股份有限公司江西石油分公司；

地址：江西省南昌市东湖区洪都北大道102号；

邮编：330000；

联系人：陈工；

电话：15770596182；

传真：/；

电子邮箱：chena99.jxsy@sinopec.com。

## 10. 招标代理机构（适用于委托招标）

名称：大洲设计咨询集团有限公司；

地址：江西省南昌市红谷滩区凤凰花园西区正门口北侧商铺三楼；

邮编：330000；

联系人：夏工；

电话：15070833774；

传真：/；

电子邮箱：1637929458@qq.com。

## 11. 发布公告的媒介

本公告同时在中国石化电子招标投标交易网（<https://ebidding.sinopec.com>）和国家公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）上发布。

### 特别提醒

本次招标项目采用远程开标形式，由投标人自行选择具备上网条件的地点进行远程开标。请投标人在远程开标时注意以下事项：

1、因远程开标，请投标人提前了解远程开标系统操作流程（具体操作步骤详见附件），查验CA证书的有效期。安排熟悉系统人员进行系统操作，开标前进行模拟解密，若模拟解密失败请致电平台运维（电话：010-69162350）对电脑环境进行调试直至模拟解密成功。

2、请投标人在开标时间前登录电子交易系统，进入开标大厅，准时参加远程开标会。开标期间，根据开评标管理员在开标大厅交互窗口的提示，依次在开评标系统上持CA章进行签到，解密加密电子投标文件，核对《开标记录汇总表》无误后进行签章确认，对开标环节是否有异议在线答复。

3、为便于开标过程异常情况处理，请各投标人于开标时间前半小时，将远程开标系统操作人员姓名及手机号码发送至招标代理机构联系人邮箱。

12. 公告及申报期限

本公告发布期限：从本公告规定的招标文件下载时间起，到下载截止时间止。

招标人/招标代理机构：中国石化销售股份有限公司江西石油分公司

2022年4月28日